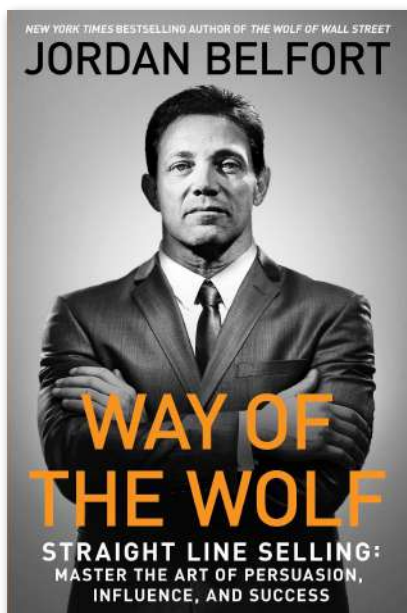




30 LIBRI PER **IMPRENDITORI E INVESTITORI**

HO INVESTITO PIÙ DI 600 EURO SOLO NEL 2019...
...E HO RIEMPITO UN'ALTRA MENSOLA



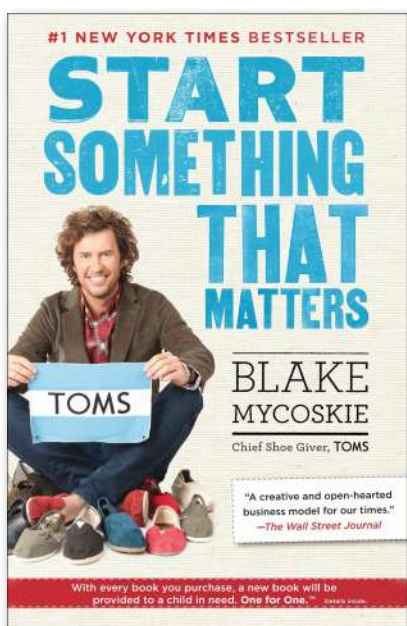
WAY OF THE WOLF

DI: JORDAN BELFORT

[Vedi su Amazon](#)

Jordan Belfort, immortalato da Leonardo Di Caprio nel film “Il lupo di Wall Street”, rivela una guida passo dopo passo che permette di vendere qualsiasi cosa a chiunque, grazie all'arte della persuasione.

Questo sistema proviene da una formazione online che costa quasi 2.000 dollari. L'ha messo in pratica per costruire un impero. Ogni tecnica, strategia e consiglio è stata testata e approvata per lavorare in molte situazioni reali.



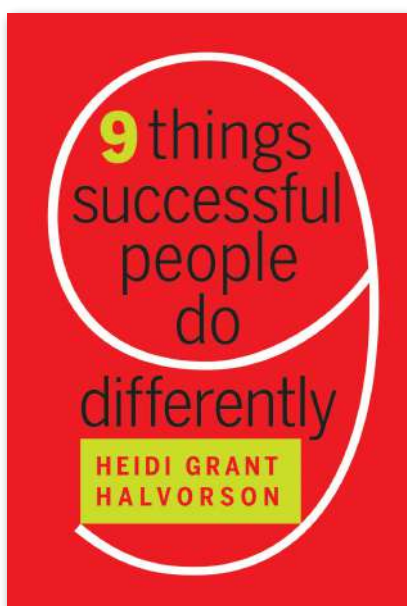
START SOMETHING THAT MATTERS

DI: BLAKE MYCOSKIE

[Vedi su Amazon](#)

Se sei pronto a fare la differenza attraverso la tua attività, se vuoi amare il tuo lavoro a tutti i costi, se hai progetti legati a ONG o enti di beneficenza..., se sei curioso, o se sei alla ricerca di un nuovo modello da condividere con successo con i tuoi amici, familiari, colleghi, allora sei pronto a leggere questo libro!

Racconta l'incredibile storia dell'uomo che è dietro al successo di TOMS Shoes e One for One, che ha inventato un sistema rivoluzionario che unisce divertimento, profitto e solidarietà.



9 THINGS SUCCESSFUL PEOPLE DO DIFFERENTLY

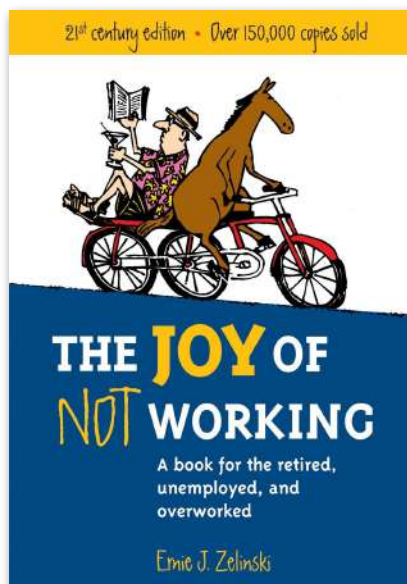
DI: HEIDI GRANT HALVORSON

[Vedi su Amazon](#)

Hai raggiunto i tuoi obiettivi o ci stai ancora provando?

Prendi nuovi punti di riferimento con questo libro. In particolare, le nuove strategie suggerite da persone che hanno avuto successo in modo diverso. Alcune ricerche hanno persino dimostrato l'impatto di queste teorie sulle prestazioni.

Le persone che riescono a raggiungere i loro obiettivi lo fanno per quello che fanno, non solo per chi sono.

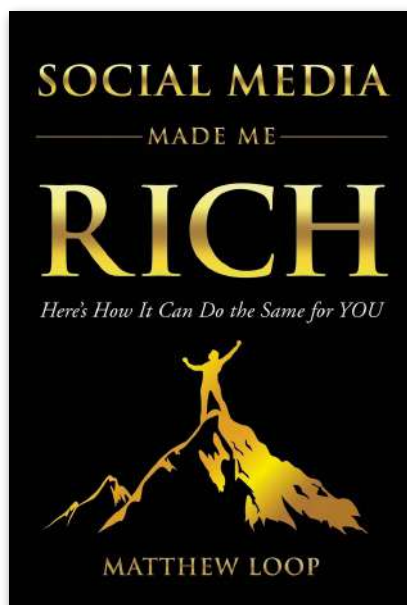


THE JOY OF NOT WORKING

DI : EMIE J. ZELINSKI

[Vedi su Amazon](#)

Che siate dipendenti, disoccupati, pensionati, questo libro vi insegnerà a vivere al meglio ogni momento della vostra vita. Con le sue numerose illustrazioni, diagrammi e altri schemi, Zelinski vi guiderà ad essere più produttivi lavorando meno, a scoprire e perseguire le vostre passioni, a prendere il coraggio con entrambe le mani per poi lasciare tutto se un giorno il desiderio vi porterà a farlo. Devi riuscire a diventare finanziariamente indipendente con meno soldi!



SOCIAL MEDIA MADE ME RICH

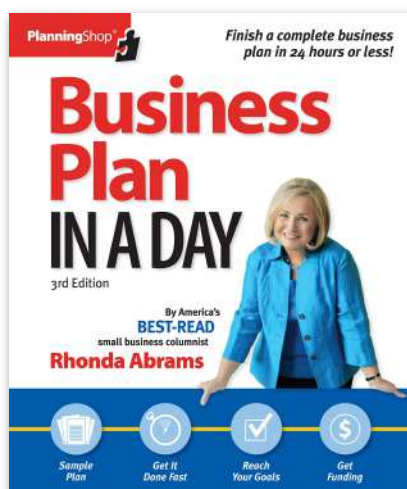
DI : MATTHEW LOOP

[Vedi su Amazon](#)

Vi siete mai chiesti quali strategie specifiche sono state messe in atto dagli infoimprenditori che hanno guadagnato bene, anzi potremo dire, che hanno fatto un sacco di soldi?

In questo libro, imparerete come sfruttare i social network come Facebook, Instagram, YouTube....., facendo attenzione a non commettere errori. Sarete in grado di guadagnare soldi, anche molti soldi.

Attraverso molti esempi pratici, l'autore fornisce qui risorse comprensibili che vi aiuteranno a far crescere il vostro business, anche se si parte da zero.



BUSINESS PLAN IN A DAY

DI : RHONDA ABRAMS

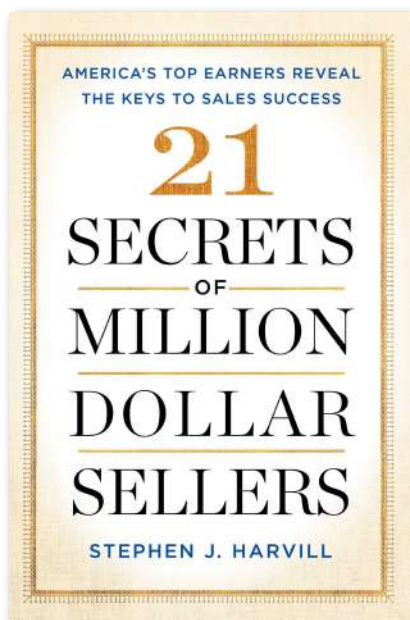
[Vedi su Amazon](#)

Se vuoi creare un business plan, o se hai molte idee e non sai da dove iniziare, allora questo libro fa per te.

Si tratta di una guida molto pratica, che vi permetterà, in 24 ore, di mettere su carta tutte le vostre idee strutturandole.

Seguendo i consigli dell'autore, sarete in grado di stabilire il vostro business plan in nove passi.

Questo libro è molto chiaro, e ha molti spazi nei quali poter scrivere appunti, cancellare, e quindi mettere in chiaro le vostre idee!



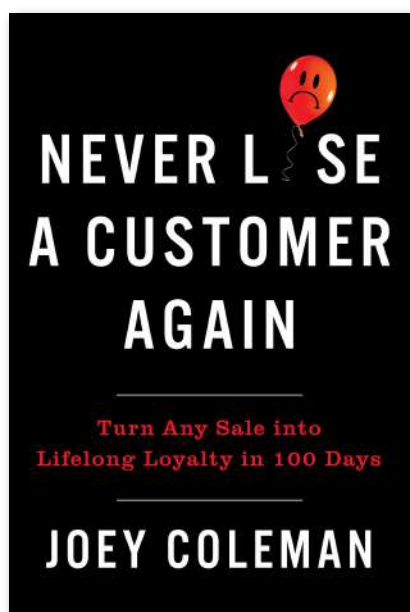
SECRETS OF MILLION-DOLLAR SELLERS

DI: STEPHEN J. HARVILL

[Vedi su Amazon](#)

Stephen J. Harvill è stato consulente per più di 30 anni di numerosi team di vendita di grandi aziende americane. Nel corso degli anni, ha insegnato loro a vendere di più, ma anche a vendere meglio. Per fare questo, ha aiutato le aziende a semplificare i loro processi e ad aumentare l'efficienza del team.

L'autore ha trascorso più di un anno a indagare e intervistare più di 175 "top venditori". Ha identificato 21 comportamenti che sono comuni a tutte quelle persone che hanno fatto guadagnare alla loro azienda più di 1 milione di dollari all'anno.



NEVER LOSE A CUSTOMER AGAIN

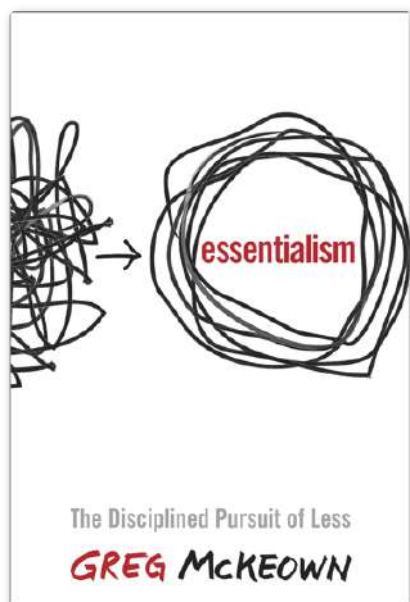
DI: JOEY COLEMAN

[Vedi su Amazon](#)

Secondo l'autore, perdere clienti è la più grande minaccia che un'azienda può affrontare oggi. La cosa peggiore è che la maggior parte di loro non se ne rende conto.

La situazione è difficile. La maggior parte delle aziende che effettuano investimenti significativi per acquisire nuovi clienti perderanno dal 20 al 70% circa della loro forza lavoro dopo 100 giorni.

Ha così costruito una metodologia in otto fasi che vi permetterà di identificare le esigenze emotive dei vostri clienti, garantire loro un alto livello di soddisfazione e trasformare i clienti a bassa attività in veri e propri fan!



ESSENTIALISM

DI: GREG MCKEOWN

[Vedi su Amazon](#)

In questo libro, Greg McKeown si ispira all'Essenzialismo. Questa filosofia non riguarda solo il fare le cose in un breve periodo di tempo, ma assicurarsi che siano fatte nel modo giusto.

Per fare questo, l'autore spiega che sarà necessario costringerci ad applicare criteri selettivi, anche restrittivi, nella scelta dei compiti da svolgere. Questa nuova tendenza vi permetterà di imparare a fare di meno, ma meglio, in ogni settore della vostra vita.



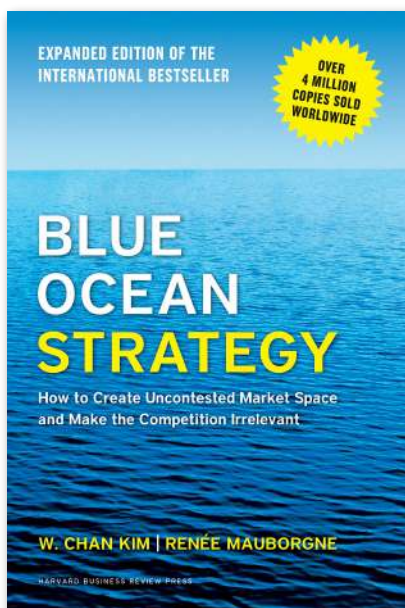
#ASKGARYVEE

DI: GARY VAYNERCHUK

[Vedi su Amazon](#)

Gary Vaynerchuk è un imprenditore non convenzionale che è riuscito a fare grandi cose ed ha avuto un enorme successo divertendosi.

Piccolo genio del marketing, l'autore ha avuto la lungimiranza di andare oltre i metodi tradizionali, utilizzando social network come Twitter, Facebook e YouTube, e che è riuscito a costruire una grande comunità di seguaci (persone che lo seguono sui social network).



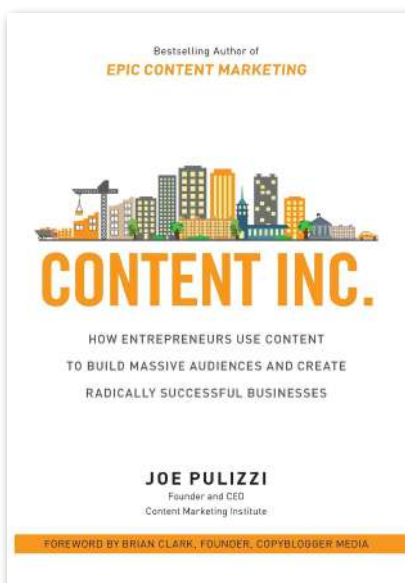
BLUE OCEAN STRATEGY

DI: W. CHAN KIM / RENÉE MAUBORGNE

[Vedi su Amazon](#)

Questo libro presenta un nuovo approccio che renderà la competizione irrilevante, descrivendo i principi e gli strumenti che ogni organizzazione può utilizzare per creare e catturare il proprio "oceano blu" (nuovi mercati non sfruttati ma in attesa solo di crescere).

Troverete tutte le informazioni necessarie per creare questi mercati, e quindi stare lontano dalla concorrenza diretta.



CONTENT INC.

DI: JOE PULIZZI

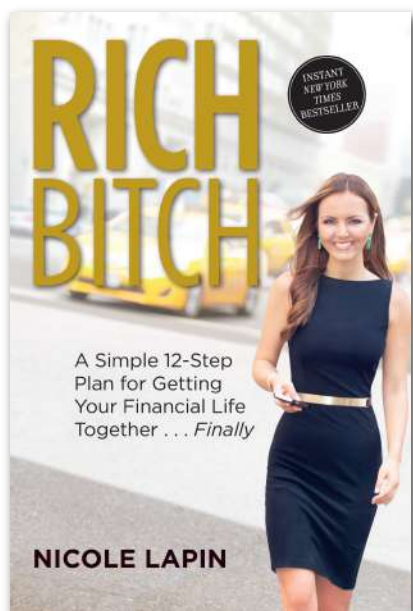
[Vedi su Amazon](#)

Secondo l'autore, devi prima creare il tuo pubblico, poi creare il tuo prodotto.

Si tratta di un approccio imprenditoriale semplice, ma oggi è il più creativo.

Joe Pulizzi, è diventato uno dei pionieri del content marketing quando ha iniziato a capire il potere che potesse avere.

Offre quindi ai lettori un metodo in sei fasi per la creazione di un efficace sistema di monetizzazione.



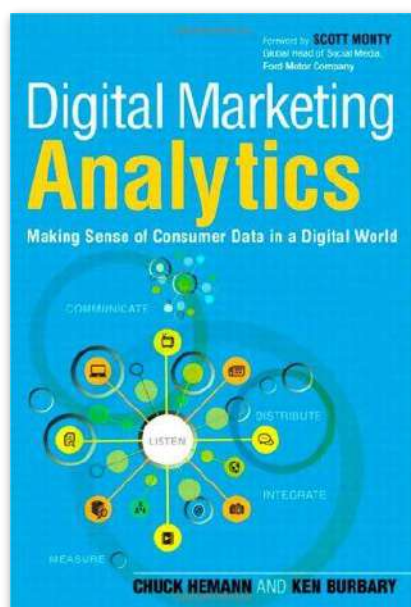
RICH BITCH

DI : NICOLE LAPIN

[Vedi su Amazon](#)

Nicole Lapin è una giornalista finanziaria che rielabora ogni elemento di "saggezza" finanziaria che tu hai già sentito, ma porta un tocco fresco, moderno e impertinente.

Attraverso questo libro, ti mostra come puoi finalmente mettere in ordine la tua vita finanziaria.



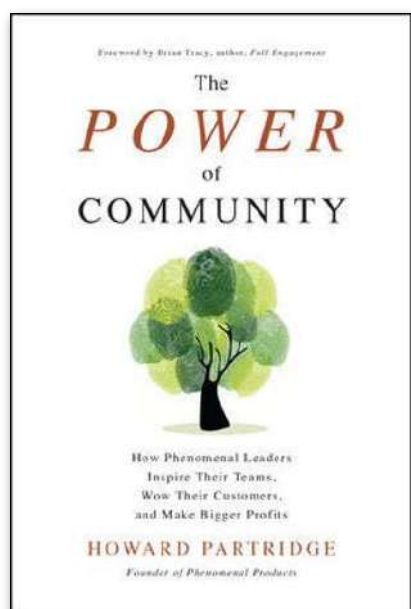
DIGITAL MARKETING ANALYTICS

DI : CHUCK HEMANN / KEN BURBARY

[Vedi su Amazon](#)

Perché tutti i dati raccolti non vi danno un enorme vantaggio competitivo? Perché forse non sai come usarli correttamente? La buona notizia è che nemmeno i vostri concorrenti lo sanno! Tuttavia, sapere come analizzare i vostri dati offre enormi opportunità. Ci vuole solo un po' di tempo e di abilità per saperlo fare davvero.

In questo libro, Chuck Hemann e Ken Burbary vi aiuteranno a sviluppare questa abilità; sarete in grado di superare i vostri concorrenti!



THE POWER OF COMMUNITY

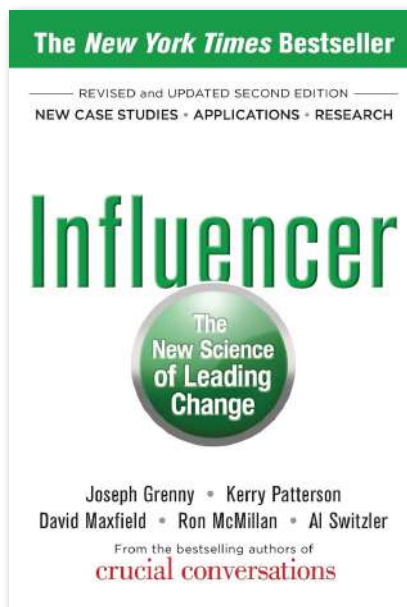
DI : HOWARD PARTRIDGE

[Vedi su Amazon](#)

Howard Partridge osserva che l'impegno dei dipendenti continua ad essere al livello più basso degli ultimi anni. Questo "uccide" aziende in tutto il mondo.

La buona notizia è che ora avete una fenomenale opportunità di ispirare il vostro team, i vostri clienti e realizzare maggiori profitti.

È quindi possibile migliorare l'impegno e dominare il settore mettendo in atto tre chiavi che sono essenziali per costruire una comunità nella vostra organizzazione.



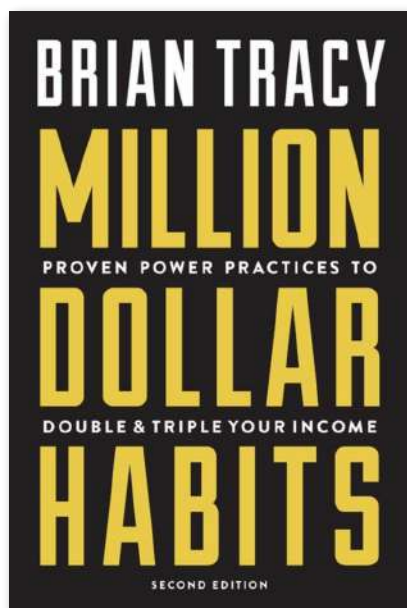
INFLUENCER

DI: JOSEPH GRENNY / KERRY PATTERSON / DAVID MAXFIELD
RON McMILLAN / AL SWITZLER

[Vedi su Amazon](#)

Influenzare ti porta in un affascinante viaggio da San Francisco alla Thailandia dove vedrai come persone che a prima vista possono sembrare "insignificanti" apportano miglioramenti significativi nella risoluzione di problemi che altri potrebbero pensare impossibili.

Imparerete come persone competenti rendono il cambiamento non solo realizzabile e sostenibile, ma inevitabile. Scoprirete perché alcune persone hanno aumentato la loro produttività ripetutamente e in modo significativo, mentre altre hanno fallito miseramente.



MILLION DOLLAR HABITS

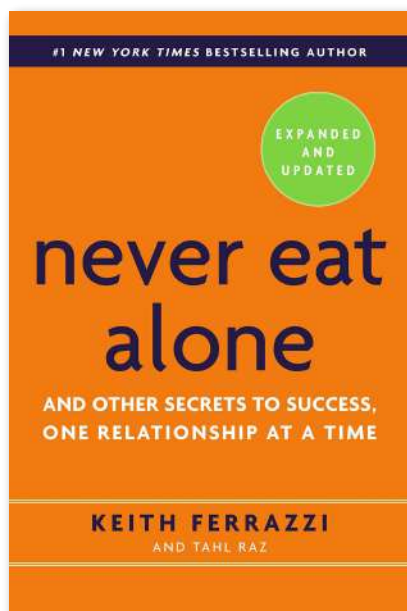
DI: BRIAN TRACY

[Vedi su Amazon](#)

"Perché alcune persone fanno meglio di altre? "Questa domanda, Brian Tracy, l'autore di questo libro, se la è posta per gran parte della sua vita.

Attraverso la sua ricerca, svolta in più di 120 paesi, ha scritto più di cento articoli e libri su vari e svariati argomenti come la filosofia, la psicologia e l'economia.

In "Million Dollar Habits" condividerà con voi le sue strategie vincenti per cambiare il vostro stato d'animo e quindi crearvi una vita che può farvi guadagnare milioni.



NEVER EAT ALONE

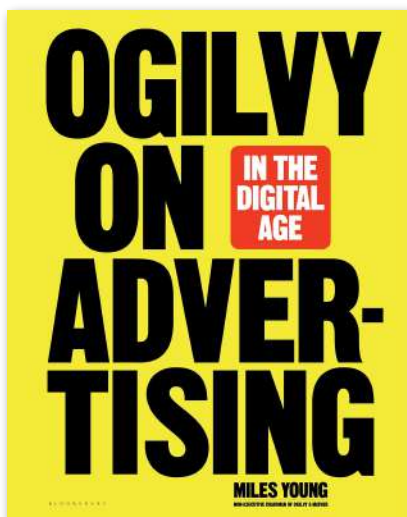
DI: KEITH FERRAZZI

[Vedi su Amazon](#)

Volete andare avanti nella vostra vita? Volete sperimentare un'ascesa che vi permetterà di raggiungere il successo personale?

Secondo Keith Ferrazzi, il segreto è raggiungere gli altri. L'autore l'ha scoperto molto presto nella sua vita, e per lui è ciò che distingue le persone di successo dagli altri.

In questo libro, egli sottolinea anche lo straordinario potere delle relazioni win-win.



OGILVY ON ADVERTISING

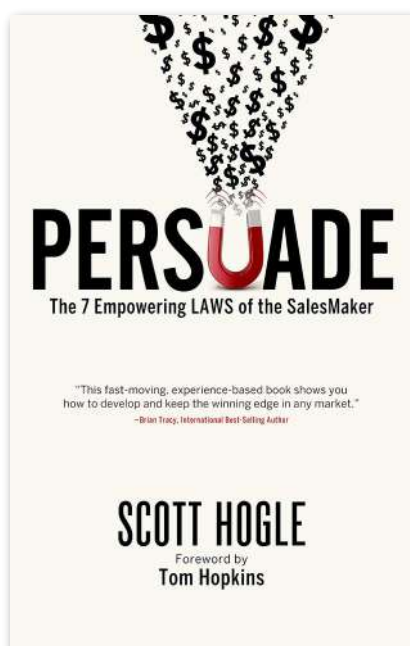
DI : MILES YOUNG

[Vedi su Amazon](#)

David Ogilvy è considerato il miglior inserzionista di tutti i tempi. Nel suo libro precedente, ha dato molti consigli preziosi ai suoi lettori.

Tuttavia, molto è cambiato in 30 anni. Miles Young ha quindi ripreso molti concetti e li ha aggiornati.

Questa guida pratica e ben illustrata è essenziale per qualsiasi professionista della pubblicità, marketer e per chiunque sia alla ricerca di qualcosa di innovativo nel digitale.



PERSUADE

DI : SCOTT HOGLE

[Vedi su Amazon](#)

La definizione del venditore si evolve di anno in anno. Oggi, i venditori sono ovunque! Questa è una qualità che un imprenditore deve avere, ma anche i marketer, e chiunque altro debba un giorno utilizzare l'arte della persuasione.

“Persuade” non è un libro di Business nel vero senso della parola. Molte storie vengono raccontate, come storie d'amore, amicizia, famiglia... Usano strategie che potrete mettere in atto per aumentare il vostro reddito, rafforzare le vostre relazioni, padroneggiare la persuasione...



THE 5 SECOND JOURNAL

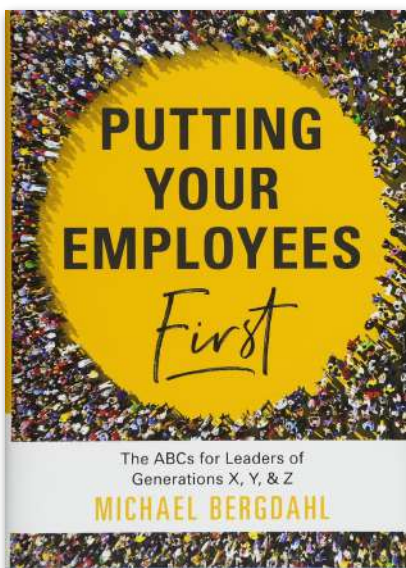
DI : MEL ROBBINS

[Vedi su Amazon](#)

Presentato sotto forma di un diario di bordo, sarete in grado di annotare tutto ciò che serve per la realizzazione dei vostri progetti.

L'autore vi invita tutti i giorni a completare una guida passo dopo passo.

Prendete una penna e iniziate a dare il meglio di voi, per assicurarvi che tutto ciò che intraprenderete, venga portato a termine!



PUTTING YOUR EMPLOYEES FIRST

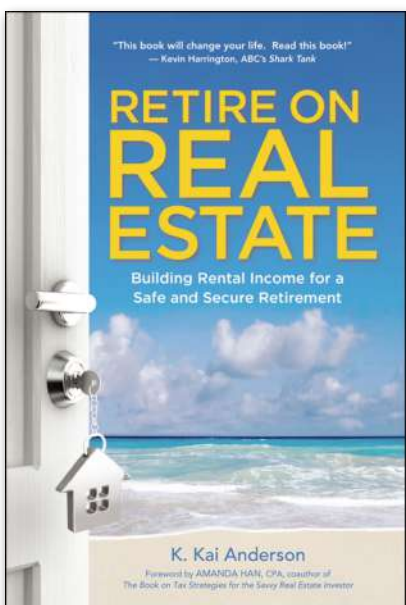
DI: MICHAEL BERGDAHL

[Vedi su Amazon](#)

Nel 21° secolo, le aziende di maggior successo si concentrano sullo sviluppo, il successo e la felicità dei propri dipendenti. Perché? Non è solo il buon senso, ma anche il fatto che persone felici e motivate si comportano meglio.

I dipendenti che avranno un buon livello di impegno vi faranno guadagnare molto di più.

Questo libro vi aiuterà a cambiare mentalità e a diventare un leader migliore, mettendo i vostri dipendenti al primo posto.



RETIRE ON REAL ESTATE

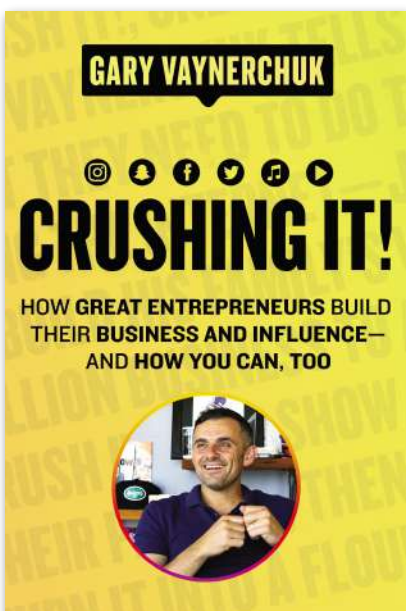
DI: K. KAI ANDERSON

[Vedi su Amazon](#)

Ti piacerebbe avere una gallina dalle uova d'oro che non smette mai di farti guadagnare soldi?

Secondo l'autore, il modo migliore per garantirsi una pensione da sogno è quello di investire in beni immobili e raccogliere gli affitti mensili. Nonostante le apparenze, è più facile di quanto si pensi.

Qualunque sia la tua età, questo libro, una vera e propria guida pratica, ti aiuterà a scegliere la proprietà giusta, a trovare e negoziare il credito "perfetto", e a riscuotere gli affitti fino alla fine della tua vita...



CRUSHING IT!

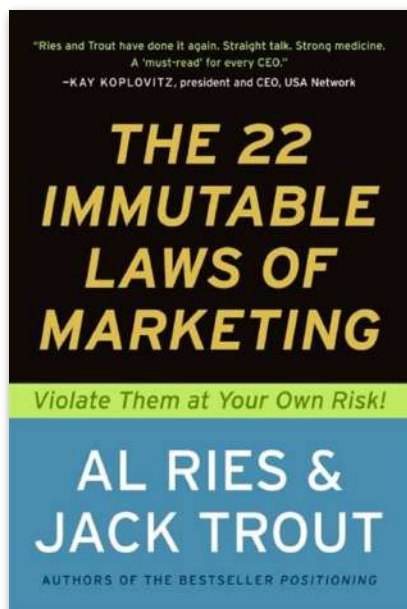
DI: GARY VAYNERCHUK

[Vedi su Amazon](#)

In questo libro vivace, pratico e stimolante, l'autore analizza tutte le principali piattaforme dei social media attuali in modo che tutti sappiano esattamente come valorizzare il proprio marchio!

Offre consigli teorici e pratici su come diventare i migliori sui vecchi social network come Twitter, Facebook, YouTube, Instagram... ma anche sulle ultime piattaforme podcast come Spotify, Soundcloud...

Per i più esperti tra di voi, troverete consigli innovativi e collaudati per migliorare le vecchie strategie.



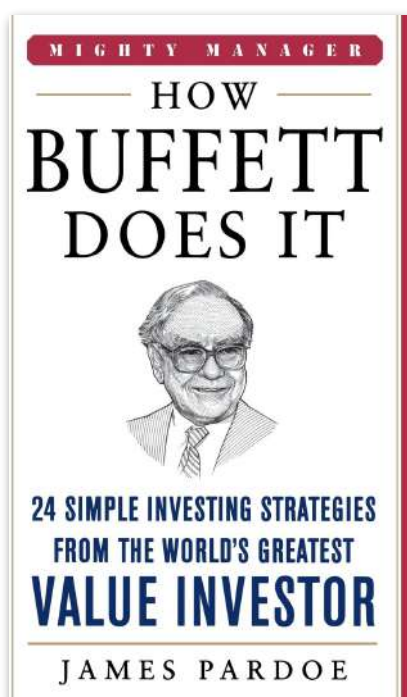
THE 22 IMMUTABLE LAWS OF MARKETING

DI: AL RIES / JACK TROUT

[Vedi su Amazon](#)

Al Ries e Jack Trout sono tutti consulenti di marketing di fama mondiale. Secondo loro, è possibile costruire il miglior aereo di tutti i tempi, ma se si ignorano le leggi della fisica, non decollerà mai. Perché non dovrebbero esistere leggi di marketing che devono essere seguite per lanciare un prodotto?

In questo libro, gli autori hanno identificato 22 leggi innovative per capire e avere successo sul mercato internazionale.



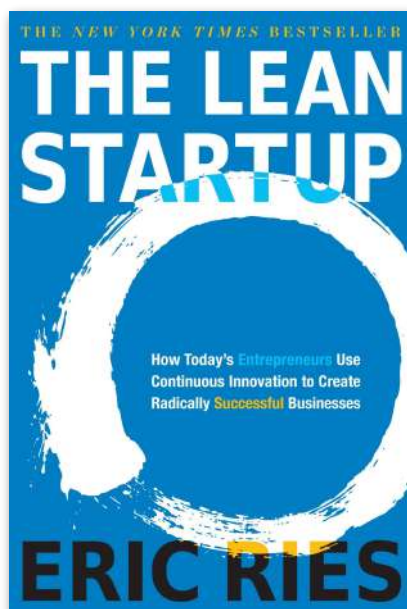
HOW BUFFETT DOES IT

DI: JAMES PARDOE

[Vedi su Amazon](#)

1.000 dollari investiti nelle azioni Berkshire Hathaway di Warren Buffett nel 1965 valgono oggi circa 5 milioni di dollari! Questo sorprendente successo non deriva né da calcoli matematici scientifici, né da tecnologie innovative che egli è stato in grado di implementare. Vi è riuscito semplicemente grazie alla sua testardaggine per le cose fondamentali.

Questo libro è una guida che descrive 24 semplici strategie che Warren Buffett ha seguito fin dal primo giorno dei suoi investimenti.



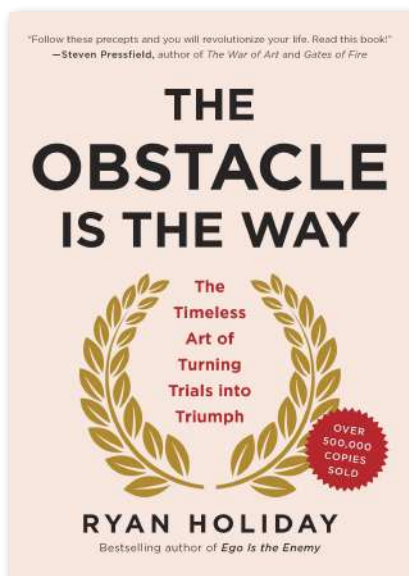
THE LEAN STARTUP

DI: ERIC RIES

[Vedi su Amazon](#)

La situazione è equivoca: molte startup non riusciranno a sfondare, o addirittura non riusciranno nemmeno a decollare. Secondo l'autore, la maggior parte di questi fallimenti sono prevenibili. Il Lean Startup è un nuovo approccio che viene adottato in tutto il mondo. Il modo di fare delle imprese quando si tratta di lanciare nuovi prodotti sta cambiando.

È meglio adattarsi continuamente alla domanda del mercato piuttosto che dedicare molto tempo alla creazione e allo sviluppo di un business plan troppo rigido.



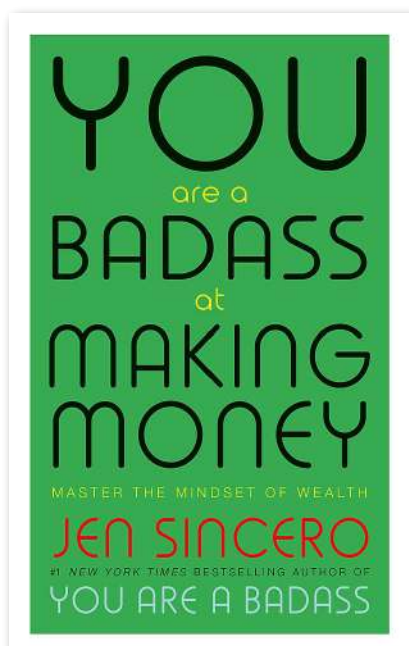
THE OBSTACLE IS THE WAY

DI: RYAN HOLIDAY

[Vedi su Amazon](#)

Il libro trae ispirazione dallo stoicismo e dalla filosofia dell'antica Grecia. Gli stoici si concentrano sulle cose che possono controllare, abbandonando tutto il resto. Rendono ogni nuovo ostacolo un'opportunità per diventare migliori, più forti e più temprati.

Questo libro rivela questa formula in un modo nuovo e ci mostra come trasformare le proprie avversità in un vantaggio.



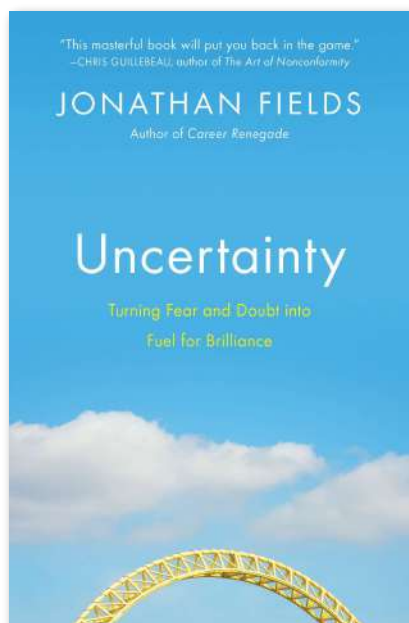
YOU ARE A BADASS AT MAKING MONEY

DI: JEN SINCERO

[Vedi su Amazon](#)

Questa opera è stata scritta con così grande sfacciataggine da aver reso il suo precedente libro un bestseller. Jen Sincero ti dà nuovi strumenti per aiutarti a guadagnare i soldi che hai sempre desiderato!

In poche parole, vivi la vita che hai sempre pensato fosse fuori dalla tua portata.



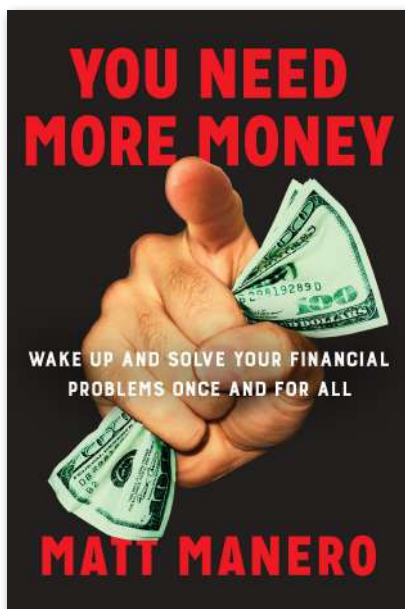
UNCERTAINTY

DI: JONATHAN FIELDS

[Vedi su Amazon](#)

Jonathan Fields è un sopravvissuto dell'11 settembre. Aveva avviato un centro yoga il giorno prima di questo evento. Il suo stato d'animo è poi cambiato enormemente.

Ha così sviluppato un nuovo approccio per trasformare l'incertezza e il rischio di perdere tutto in un vero e proprio catalizzatore di innovazione, creazione e successo.



YOU NEED MORE MONEY

DI: MATT MANERO

[Vedi su Amazon](#)

Dopo la morte di un membro della sua famiglia che era indebitato, l'autore ha avuto la SUA illuminazione. Sapeva di aver bisogno di soldi, ma non sapeva come ottenerli.

Ha solo cambiato le cose diventando onesto con sé stesso, assumendosi la responsabilità della propria situazione e trovando soluzioni semplici.

Matt Manero vi spiegherà come cambiare il vostro stato d'animo e finalmente sapere cosa è bene per voi.

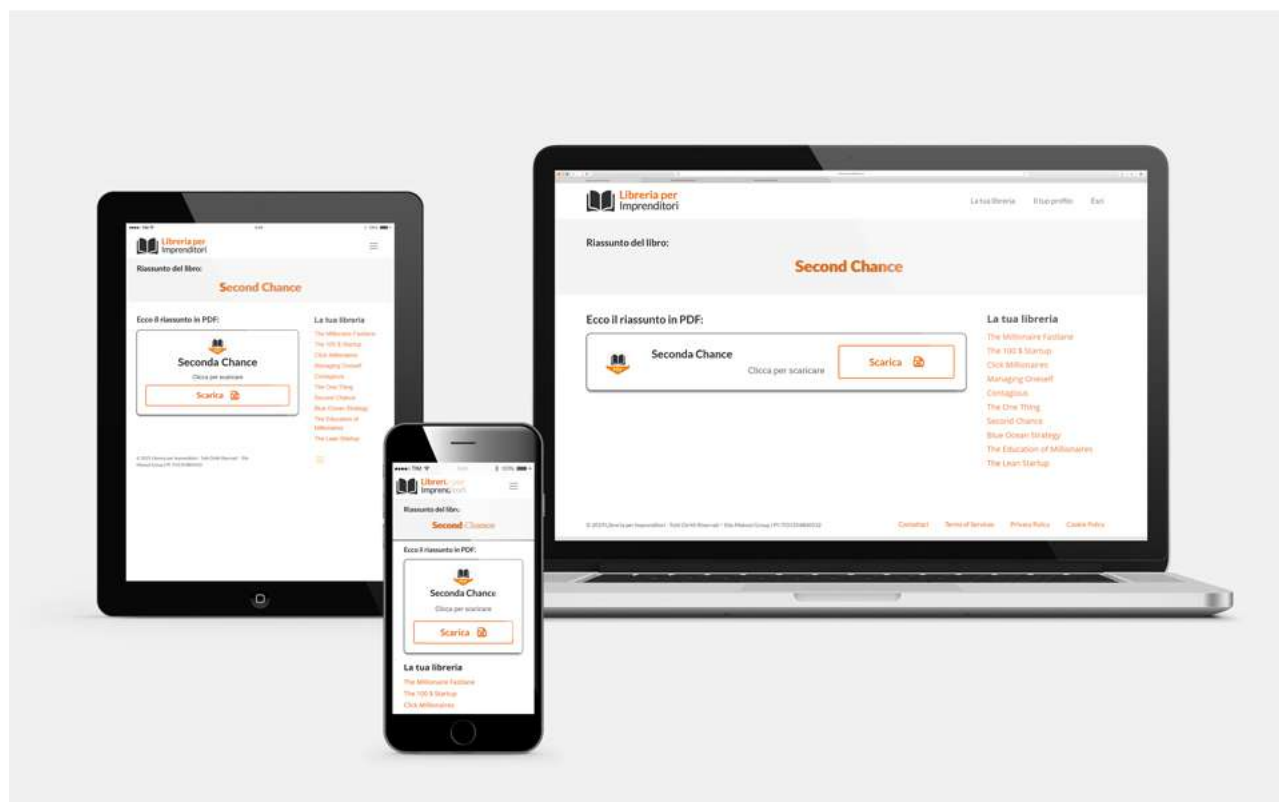
NON PARLI
INGLESE?
NON HAI IL TEMPO DI LEGGERE QUESTI
31 LIBRI?
NON HAI VOGLIA DI SPENDERE PIÙ DI
600 €?

	 Aggiunto al carrello. Disponibilità: solo 7	Subtotale carrello (31 articoli): EUR 636,16	☐  Questo ordine contiene un regalo	Carrello	Procedi all'ordine (31 articoli)
---	---	---	---	---	---

RAGGIUNGI LA
COMUNITÀ LPI

WWW.LIBRERIAPERIMPRENDITORI.IT

TUTTO CIÒ CHE LPI TI PORTERÀ



Quello che non sai è che per avere successo, devi leggere i libri utili. L'ignoranza ti costerà dei soldi, specialmente nel business.

Sicuramente vuoi leggerli, scoprirli e mettere in pratica tutto quello che hai imparato!

Ma quanto tempo ti ci vorrà? Hai una buona padronanza dell'inglese?

Se sei come la maggior parte dei nostri membri, credi nell'espansione delle tue conoscenze e nello sviluppo delle tue capacità, però purtroppo non hai il tempo di leggere i libri utili.

Abbiamo progettato perciò un nuovo modo divertente ed accattivante per imparare direttamente da autori e pensatori che hanno avuto un impatto positivo sul mondo.

Diventando membro di LPI:

- Otterrai l'accesso immediato ed esclusivo ai riassunti in italiano dei libri (PDF e MP3)
- Potrai implementare i concetti chiave appresi nei riassunti attraverso schede di esercizi
- Avrai la possibilità di ricevere la raccolta dei riassunti cartacei direttamente a casa tua
- Potrai partecipare agli incontri di networking organizzati trimestralmente in tutta Italia
- Entrerai a far parte della comunità LPI e potrai interagire con tutti i membri in tutta Italia

Da subito, accedi ai riassunti di The Millionaire Fastlane di Mj DeMarco, a \$100 Start Up di Chris Guillebeau, a Click Millionaire di Scott Fox ...

RAGGIUNGI ORA
WWW.LIBRERIAPERIMPRENDITORI.IT